

#SoulFoodForMigrantYouth

Rapport annuel

Février 2018 - Août 2019



Sommaire:

1. Le mot de la Présidente

2. Qui sommes nous : Soul Food

- Mission
- Vision
- Objectifs

3. Excursions culturelles et activités

- En un coup d'oeil
- Excursions d'observation et activités
- Excursions participatives et activités
- Autres activités

4. Programme de développement professionnel

5. Communication, équipe et bénévoles

- Réseaux sociaux
- Équipe et bénévoles

6. Ressources financières

- Dons
- Répartition des coûts opérationnels

7. Un regard vers l'avenir



Le mot de la Présidente



**Par Kryssandra Heslop, co-fondatrice, directrice
artistique et présidente de Soul Food**

Ces derniers dix-huit mois ont été faits de hauts et de bas, emplis de moments enthousiasmants, de grandes réussites mais aussi jalonnés de très nombreux obstacles à surmonter. Cependant, bien que la création de Soul Food ait été très difficile, cette expérience a également été très gratifiante. Chaque jour, nous sommes inspirés et motivés pour aider ces jeunes migrants, animés par la conviction qu'ils devraient avoir les mêmes opportunités que les jeunes issus de milieux plus privilégiés. Nous utilisons l'art et la culture pour enrichir leur vie car nous croyons au pouvoir de l'art, de la culture et de l'humanité.

Nous sommes une petite organisation, mais nous avons de grandes ambitions et nous sommes passionnés par ce que nous faisons. Ces derniers dix-huit mois, nous avons été capable d'accomplir bien plus que nous ne pensions possible à l'origine. Nous avons accompagné soixante-dix migrants dans une cinquantaine d'excursions culturelles. Nous avons rencontré quelques uns des meilleurs chefs et pâtisseries parisiens pour offrir des expériences professionnelles à nos jeunes membres, ces jeunes migrants. Nous avons aidé certains d'entre eux à trouver des débouchés professionnels de plus long terme, qui leur ont ensuite assuré une stabilité en France en leur permettant de formaliser leur demande de visa.

Mais, je dois dire néanmoins que, me concernant, les plus importantes réussites de ces derniers mois sont davantage personnelles. Nous avons réussi à faire sortir de leur carapace, sur des pistes de danse, des jeunes gens marginalisés, traumatisés. Nous les avons aidés à nouer des amitiés, et les avons motivés à améliorer leurs compétences linguistiques au travers de lectures et d'interactions locales. Nous avons créé des espaces de confiance pour qu'ils donnent libre cours à leur créativité, à leur vulnérabilité et qu'ils s'expriment. Nous les avons écoutés et nous avons fait tout ce qui était en notre pouvoir pour qu'ils se sentent entendus. Nous leur avons présenté différents types d'art et de musique du monde entier.

Nous avons été capable de faire tout cela avec très peu de moyens. Aujourd'hui, nous devons continuer d'apprendre, nous développer, nous diversifier et promouvoir l'intégration positive pour que nos actions

impactent encore beaucoup d'autres jeunes migrants. Si nous avons été capable d'accomplir autant avec si peu de financement, une équipe restreinte et des ressources insuffisantes, je ne peux qu'imaginer ce que nous pourrions réaliser avec plus de moyens. Je suis impatiente de voir jusqu'où nous allons aller!

A tous ceux qui nous ont aidés à arriver jusqu'ici, merci. Merci d'avoir cru en nous et en ces jeunes migrants.

Qui sommes nous : Soul Food



Mission: Exposer les jeunes migrants à des manifestations culturelles et des univers artistiques, tels que des concerts, des rencontres d'artistes, des visites de musée, dans l'objectif d'apporter des stimulations intellectuelles et culturelles, de faciliter des expériences d'intégration positive et d'encourager les jeunes migrants à développer leur autonomie dans leur nouveau pays de résidence. Nous travaillons avec ces objectifs en tête, dans l'espoir qu'au détour de chaque nouvelle expérience culturelle, cette jeunesse va non seulement nouer de nouvelles amitiés et oublier ses problèmes, mais aussi se sentir comme partie prenante de la culture et de la vie française et non pas comme un observateur extérieur.

Plutôt que d'essayer de pousser les jeunes migrants à oublier leur passé et leur pays d'origine, nous les encourageons à découvrir la culture française et européenne, et à trouver leur propre équilibre entre ces cultures. Nous leur montrons que ces cultures ne sont pas incompatibles.

Pour ce faire, nous organisons des excursions culturelles. Accompagnés d'autres migrants et parfois de jeunes français, nos jeunes se sentent alors dans un espace de confiance où ils peuvent dialoguer ouvertement, rencontrer des habitants et ressentir, comme eux, l'art, la musique et la cuisine.

Vision: Au travers de notre travail, nous faisons la promotion d'une intégration durable et positive des communautés d'immigrants en France. Nous rêvons d'une France, avec ses musées, ses restaurants, ses théâtres et ses salles de concert, remplis de personnes du monde entier, pas seulement de touristes, mais aussi de migrants mêlés aux habitants. Nous rêvons d'un monde où les migrants ont ce type d'image positive, et non pas l'image des migrants dormants dans des tentes dans les grandes villes ou les camps de réfugiés.

Objectifs: Notre objectif est de donner l'accès aux musées, théâtres et autres lieux culturels à des migrants du monde entier. Nous cherchons aussi à combler les temps d'attente excessivement longs imposés par l'administration française, durant lesquels les jeunes migrants n'ont pas le droit d'être scolarisés. Nous leur offrons alors des stimulations intellectuelles et culturelles au travers d'excursions et d'activités.

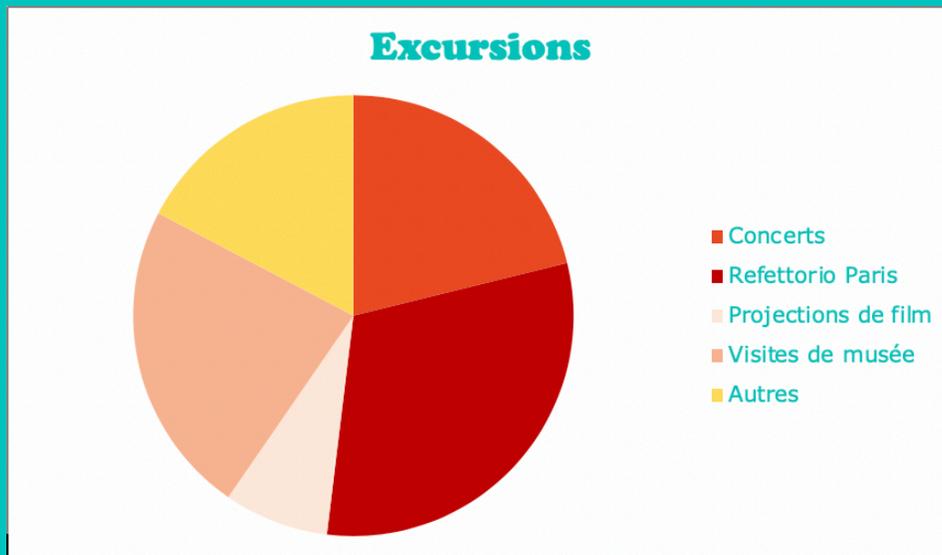


Excursions culturelles et activités



Les excursions culturelles et activités artistiques en un coup d'oeil:

Entre la première excursion culturelle de Soul Food pour assister au concert de [Bim Bam Orchestra](#) le 17 février 2018, et le 31 août 2019, notre organisation a piloté 52 excursions, dont un voyage*.



Nous nous efforçons d'offrir aux jeunes migrants des opportunités favorisant la découverte, la créativité et l'expression personnelle. Ainsi, certaines activités sont également participatives, telles que les ateliers et les sessions de dessin.

Pour des besoins de cohérence, tous les membres de Soul Food seront désignés dans ce rapport comme des « jeunes migrants » ou des « chaperons ». Les jeunes migrants avec lesquels nous travaillons sont les jeunes membres de notre organisation (actuellement les jeunes membres ont entre 14 et 19 ans). Les chaperons ont toujours plus de 18 ans et sont des volontaires, des stagiaires et/ou des membres permanents de Soul Food. Le terme "jeunesse locale" sera employé

* Sur ces 52 excursions, toutes sauf une ont été planifiées, coordonnées et/ou accompagnées par un membre de l'équipe de Soul Food. Dans ce dernier cas, aucun membre de Soul Food n'a pu venir chaperonner, donc les jeunes membres sont allés à cette excursion culturelle avec des adultes d'une autre organisation. Pour les besoins de notre comptabilité, les multiples activités et excursions qui ont été réalisées durant le voyage Soul Food d'août 2019 seront comptabilisés comme une excursion.

pour désigner les jeunes français (entre 16 et 18 ans) qui participent parfois aux activités de Soul Food dans le but de promouvoir l'intégration positive entre jeunes du même âge. Ces derniers ne sont pas nécessairement partis de l'organisation.

Soul Food compte actuellement 73 jeunes migrants dans sa liste de membres. Certains sont très actifs et participent à plusieurs activités et événements chaque mois, tandis que d'autres y participent moins fréquemment. La diversité est au cœur de nos préoccupations lorsque nous invitons les membres, tout comme la volonté d'aller à la rencontre d'un maximum de jeunes migrants.



Excursions culturelles – activités d'observation:

Depuis février 2018, Soul Food a organisé:

- 16** dîners au Refettorio Paris
- 12** visites de musée
- 11** concerts
- 4** projections de film
- 4** ateliers (1 de film, 1 de photographie et 2 ateliers de danse)
- 1** session dans un studio de musique
- 1** cours de français
- 1** spectacle de cirque
- 1** voyage

Sur ces 52 excursions, 39 était de nature observationnelles. Jusqu'à présent, les excursions d'observation ont été les principales activités de Soul Food, notamment pour des raisons logistiques, de disponibilité des ressources et de personnels. Une grande partie de notre travail administratif est consacré à la planification, la coordination et l'accompagnement de ces excursions.

Le nombre de jeunes membres et de jeunes habitants invités à ces excursions dépend du type d'activité, du lieu, de la disponibilité des chaperons, et du nombre de tickets offerts par le lieu de la manifestation et/ou les artistes.

La jeunesse locale:

Soul Food travaille actuellement avec la jeunesse locale de deux différents lycées. Inviter ponctuellement la jeunesse locale est pour nous une autre manière de promouvoir l'intégration positive. Nous donnons ainsi la possibilité aux jeunes membres de socialiser avec des locaux du même âge, ce qu'ils n'ont pas habituellement la chance de faire. A ce jour, la jeunesse locale a participé à sept excursions culturelles (d'observation et participatives).

Excursions culturelles – activités participatives:

Sur les 52 excursions et activités culturelles, 13 étaient de nature participative. Celles-ci comprenaient:

1. **Session dans un studio de musique**
2. **Atelier de danse**
3. **Atelier de dessin au Musée Guimet**
4. **Club d'anglais**
5. **Spectacle de cirque**
6. **English Club**
7. **Atelier de photographie**
8. **Classe de français**
9. **Dance workshop**
10. **English Club**
11. **Atelier de dessin au Musée du Quai**
12. **Atelier de cinéma**
13. **English Club**

Généralement, Soul Food cherche à trouver des biais pour que ses jeunes membres prennent un rôle actif au sein de l'organisation, notamment au travers de l'expression personnelle et de l'exploration artistique. Plusieurs de ses activités participatives sont ainsi organisées à la demande de jeunes membres et/ou le résultat de l'intérêt des jeunes membres pour une activité particulière, comme la musique et la danse.

La première activité participative de Soul Food s'est déroulée dans un studio de musique. Cette activité a été organisée à la demande de jeunes membres intéressés par la musique. Durant cette session, ils ont pu s'instruire sur les équipements d'enregistrement et sur les technologies utilisées pour réaliser de la musique actuelle. Ils ont également pu enregistrer leur propre chanson originale.

Soul Food collabore actuellement avec des danseurs et des professeurs de danse pour créer un projet Soul Food de danse plus important et continu.

Club d'anglais:

Le club d'anglais de Soul Food réunit des jeunes membres anglophones avec d'autres jeunes membres souhaitant apprendre ou améliorer leur

anglais. Les réunions ont souvent lieu au Refettorio Paris où ils parlent anglais tout en partageant un repas.

Excursions culturelles – Autres activités:

Echange de livres:

Nombre de jeunes membres n'ayant actuellement pas le droit d'être scolarisés, nous avons développé cette idée pour combler leur temps plus productivement. Les jeunes membres sont ainsi encouragés à lire et à améliorer leur niveau de français. Les ressources et le personnel de Soul Food restant limités, l'organisation ne peut pour le moment pas fournir des activités de manière continue.

Le voyage de Soul Food:

La dernière excursion culturelle estivale de Soul Food était un voyage de trois jours et deux nuits dans la vallée de la Loire. Cette excursion était en partie un cadeau de deux donateurs qui nous ont accueillis (hébergement et nourriture) et qui nous ont également offert des tickets pour diverses activités. L'argent utilisé pour financer le reste du voyage provenait de dons.

Durant ce voyage, trois jeunes membres, tous de 18-19 ans, étaient accompagnés par deux chaperons. Les excursions culturelles et principales activités durant le voyage comprenaient:

- **une visite guidée du château royal de Blois**
- **une visite de la ville de Blois**
- **un tour de bateau jusqu'au Château de Chenonceau et ses alentours**
- **un match de football local**
- **une visite rapide de la ville de Montrichard**
- **une marche dans la nature**
- **du temps libre pour lire et jouer de la musique dans un studio de musique**
- **des pratiques de conversation en anglaise**
- **des discussions autour de l'histoire de France**

Deux des jeunes membres présents participent au club d'anglais de Soul Food, et ont ainsi pu profiter de cette occasion pour pratiquer leur anglais

avec leurs chaperons anglophones et leurs hôtes. Dans le cadre de notre programme d'échange de livres, de la lecture a également été fournie au début du voyage, pour encourager les jeunes membres à lire pendant leur temps libre et le reste de la période estivale. Un studio de musique étant situé non loin de notre hébergement, les membres de Soul Food ont également utilisé ces studios pour expérimenter la pratique musicale et jouer de plusieurs instruments, notamment du piano. Les membres de Soul Food ont également partagé plusieurs repas avec des habitants, une activité supplémentaire d'intégration positive.

Cette première expérience de voyage a globalement été un grand succès!



Programme de développement professionnel

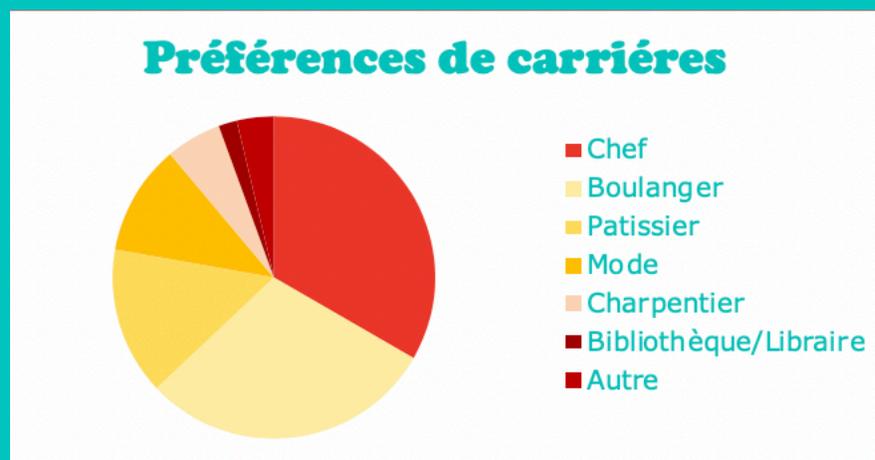


Programme de développement professionnel:

29 jeunes membres font actuellement partis de notre programme de développement professionnel. Dans le cadre de ce programme, les jeunes membres doivent assister à une rencontre d'orientation où sont discutées les règles et les informations importantes, notamment concernant l'administration française. Les jeunes membres doivent également signer un contrat avec Soul Food, dont une copie est ensuite communiquée à leur(s) superviseur(s). Ce contrat est une manière de rendre chaque membre responsable de ses actions. Il stipule que le jeune membre doit représenter Soul Food avec dignité et respect de son lieu de travail, être ponctuel, communiquer tous problèmes à l'avance, tels que des problèmes d'emploi du temps, et qu'il doit avoir un compte email (nous les aidons à le créer s'ils n'en ont pas déjà un), etc. Nous utilisons cela comme une première étape dans leur vie professionnelle et comme une manière de les responsabiliser.

Actuellement il existe des possibilités de volontariat, stage, et apprentissage pour les carrières suivantes:

- **Chef (cuisine)**
- **Boulangier**
- **Patissier**
- **Mode (divers postes dans ce domaine)**
- **Menuisier†**



† Nous travaillons avec un menuisier qui est également un artiste et qui crée des pièces uniques en bois. Ceci, et la demande de la part de nos jeunes membres, sont les raisons pour lesquelles nous avons ajouté la menuiserie comme une option dans notre programme de développement professionnel.

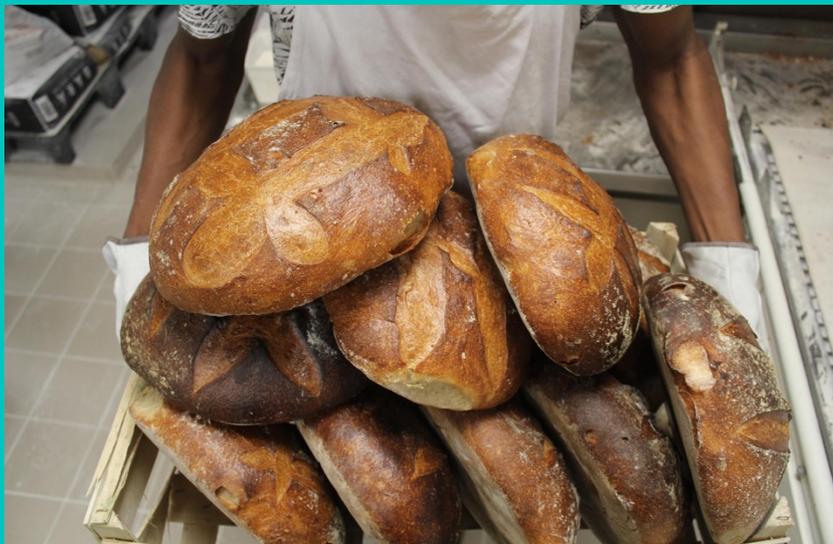
Comme Soul Food est une organisation à but non-lucratif qui travaille avec des artistes et qui fait la promotion de l'intégration positive au travers d'expériences culturelles, nous offrons uniquement des expériences professionnelles dans des domaines directement liés à la culture.

Quand un jeune membre présente un intérêt pour un domaine culturel spécifique pour lequel nous n'avons pas d'option professionnelle, nous nous mettons en relation avec des spécialistes du domaine pour tenter d'en trouver.

Etablissements:

Pour ces expériences professionnelles, nous cherchons uniquement des établissements prestigieux et/ou des projets qui ont du sens, telles que des marques qui comptent le développement durable parmi leur priorité. Trouver des opportunités pour les jeunes membres qu'ils n'auraient pu obtenir normalement et travailler avec des établissements qui soutiennent nos valeurs font partis de nos principes fondateurs. Depuis le début de notre programme de développement professionnel, les jeunes membres ont accompli des expériences professionnelles ou sont actuellement en train d'accomplir des expériences professionnelles (en tant que volontaires, stagiaires ou apprentis) dans les établissements suivants:

- [L'Ami Jean](#)
- [A. Noste](#)
- [Maison Château Rouge](#)
- [We Love Green Festival](#)
- [Refettorio Paris](#)
- [La Pointe du Grouin](#)



Opportunités professionnelles:

Dix jeunes membres ont accomplis ou sont actuellement en train d'accomplir une à trois expériences professionnelles trouvées par Soul Food.

Quand c'est possible, nous essayons d'organiser plusieurs expériences pour un même jeune membre, soit dans le même domaine, soit dans des domaines multiples, d'autant plus lorsque le jeune membre exprime des intérêts dans plusieurs secteurs. Globalement, notre objectif est que les jeunes membres accomplissent plusieurs stages et volontariats avant de signer un contrat d'apprentissage, la clé pour qu'ils trouvent une stabilité de long terme dans le pays (à la fois dans leur carrière mais aussi dans leur statut de migrant en France). Selon leurs différentes situations migratoires, leur niveau d'éducation, leur possibilité d'être scolarisé, et d'autres obstacles de l'administration française, ces opportunités ne sont pas toujours possibles. Quand nous travaillons avec des jeunes membres qui ont des contraintes particulières, nous cherchons en priorité à les aider dans leur situation face à l'administration française, avant de tenter de leur trouver ensuite des opportunités professionnelles.

Répartition des expériences professionnelles:

Les opportunités de volontariat sont les plus courtes, elles durent de un à deux jours. Le volontariat permet aux jeunes membres s'intéressant à un domaine de le tester avant de signer un contrat. C'est aussi pour eux l'occasion d'apprendre et de rendre service à la communauté, et ce, en accord avec nos principes. Pour les jeunes membres qui ont une situation complexe avec l'administration française, cela leur permet de s'occuper de manière constructive tout en commençant à avoir des expériences professionnelles.

Une fois que les jeunes membres ont été pris en charge par les services de l'aide sociale à l'enfance, l'objectif est qu'ils soient scolarisés. Certains le sont et d'autres non. La plupart sont cependant autorisés à suivre des stages d'observation. Ceux-ci peuvent durer d'une semaine à deux mois.

En général, après un stage, un jeune membre peut se voir proposer par leur superviseurs (maître de stage) un contrat d'apprentissage, qui lui permet alors d'être formé de manière continue pendant un à deux ans. Cette situation est idéale car cela leur permet alors de surmonter certains obstacles vis-à-vis de l'administration française tout en leur offrant une réelle expérience professionnelle. C'est également l'occasion d'obtenir des contacts dans leur domaine d'activité.

Communication, équipe et volontaires



Communication:

Réseaux sociaux:

Chez Soul Food, nous sommes actifs sur les différents réseaux sociaux (suivez le hashtag **#SoulFoodForMigrantYouth** pour en savoir davantage sur nos activités et voir tous nos messages). Notre pseudo sur tous les réseaux est **@soulfoodparis**. Ces sites sont importants pour nous car ils nous permettent de communiquer régulièrement avec notre public, de montrer à nos donateurs comment nous utilisons les dons, de créer un plus grand niveau de transparence et d'aller à la rencontre de potentiels partenaires, personnes et organisations avec lesquelles nous pourrions collaborer. Les réseaux sociaux nous permettent aussi de soutenir publiquement d'autres organisations qui mènent un travail similaire et/ou qui soutiennent nos valeurs.

Si notre esthétique globale et notre image sont les mêmes sur tous les réseaux, nous les utilisons chacune de manière un peu différentes pour y optimiser notre présence. Nous sommes le plus actif sur Instagram où nous avons le deuxième plus grand nombre de followers (282). C'est aussi via ce réseau que nous sommes le plus contactés. Nous utilisons ce compte pour envoyer des photos de nos activités et pour expliquer plus en détail ce que nous faisons et nos valeurs. Bien que nous n'ayons pas présentement de politique officielle de plaidoyer, nous montrons cependant sur Instagram notre soutien à des mouvements sociaux qui correspondent à nos valeurs et nous faisons la promotion d'artistes, en particulier ceux en provenance de pays d'origine minoritaire. Tout ceci est en adéquation avec nos activités car nous faisons tout notre possible pour introduire les jeunes membres à diverses formes d'art et nous cherchons des opportunités professionnelles, dans le cadre de notre programme de développement professionnel, qui ont du sens et qui s'intéressent à des problématiques telles que le développement durable, le gâchis alimentaire et les droits des migrants.

Facebook est principalement utilisé pour publier des photos de nos activités. Nous avons actuellement 311 likes et 318 followers. Même si c'est là que nous avons le plus de followers, nous sommes moins investis sur ce réseau que sur Instagram.

Nous utilisons **Twitter** en premier lieu pour soutenir nos partenaires, des artistes, des mouvements pour la justice sociale et des campagnes de plaidoyer. Nous partageons aussi sur Twitter des messages concernant nos activités mais nous sommes moins actifs ici que sur d'autres réseaux.

Pour des raisons professionnelles, la recherche de donateurs et les recrutements à venir, nous partageons sur LinkedIn des photos avec des légendes explicatives. Habituellement, celles-ci restent plus générales et nous ne partageons pas de messages sur nos activités comme sur les autres réseaux.

Campagnes:

Pour le premier anniversaire de Soul Food, nous avons créé une campagne sur les réseaux sociaux dénommée « 7 Cool Things About Soul Food » où nous donnions davantage d'explications sur notre organisation.

Quand c'est adéquat, nous rejoignons des campagnes internationales sur les réseaux sociaux, comme lors de la Journée mondiale des réfugiés, et d'autres initiatives des Nations Unies.

Équipe et bénévoles:

Stagiaires:

Actuellement Soul Food accueille des stagiaires d'un programme américain d'étude à l'étranger (CEA). Nous avons eu un stagiaire durant le semestre du printemps 2019 et nous en avons accepté deux autres pour le semestre d'automne 2019. Comme il s'agit de stages de court-terme à mi-temps (deux mois), selon la loi française, nous ne sommes pas obligés de les rémunérer mais nous remboursons une partie de leurs transports (voir la section ressources financières). Nous essayons aussi de leur assurer des avantages quand c'est possible et adéquat. Par exemple, nous essayons de leur donner la possibilité de chaperonner pendant leur stage chez Soul Food, leur permettant ainsi de se rendre à des événements culturels gratuitement.

Bénévoles:

Soul Food a reçu l'aide de nombreux bénévoles. A ce jour, toutes ces expériences de bénévolat ont été de court-terme ou pour un projet spécifique ou une excursion, comme pour mener un atelier de danse ou accompagner un membre de l'équipe à une excursion. Nous sommes en ce moment activement à la recherche de bénévoles qualifiés qui peuvent s'engager de manière plus durable auprès de Soul Food.

Equipe:

Les deux co-fondateurs de Soul Food, Kryssandra Heslop et François Le Louarn, sont les principaux membres de l'équipe de Soul Food. Kryssandra est la présidente et la directrice artistique et François est le secrétaire et l'expert juridique de l'organisation. Ils collaborent sur quasiment toutes les questions liées à l'organisation tout en utilisant leur spécialité professionnelle pour finaliser des tâches et projets spécifiques.



Ressources financières



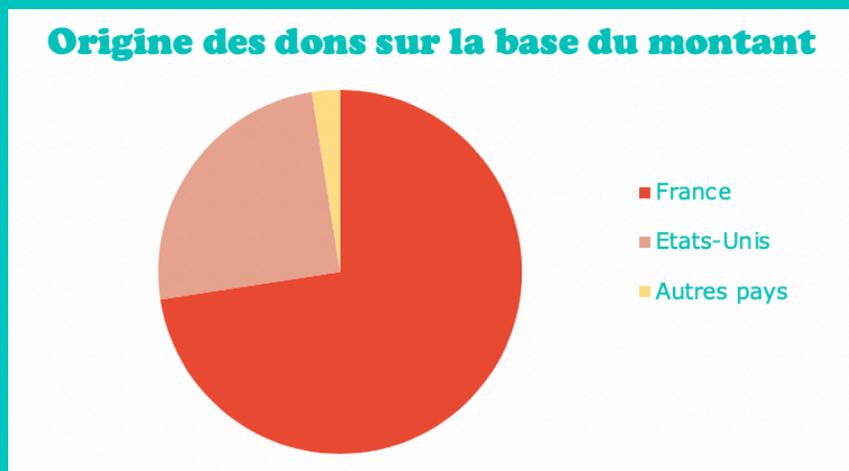
Dons:

Dons financiers directs:

A ce jour, les dons ont représenté les principales contributions financières pour l'organisation. Depuis février 2019[‡], le don moyen a été de 65.01€, le plus important étant de 300€. Les dons sont ainsi très importants pour les initiatives de Soul Food. 100% des dons ont été dépensés pour les besoins opérationnels. Aucun membre de l'équipe de Soul Food n'a été rémunéré d'un salaire à ce jour. Nous recherchons activement d'autres sources de revenu financier, tels que des subventions ou des dons mensuels ou trimestriels de donateurs individuels, pour assurer un minimum de budget chaque mois à l'organisation pour continuer ses activités.

Autres types de dons

En supplément des dons monétaires directs, d'autres personnes ont contribué des objets, comme de la papeterie, que nous avons ensuite utilisée pour des activités comme pour les ateliers de dessin, ou pour nos besoins administratifs. Nous avons également reçu des livres qui ont été à la base de notre programme d'échange de livres. Les donateurs ont également financés nos carte de visite[§] et notre site internet.

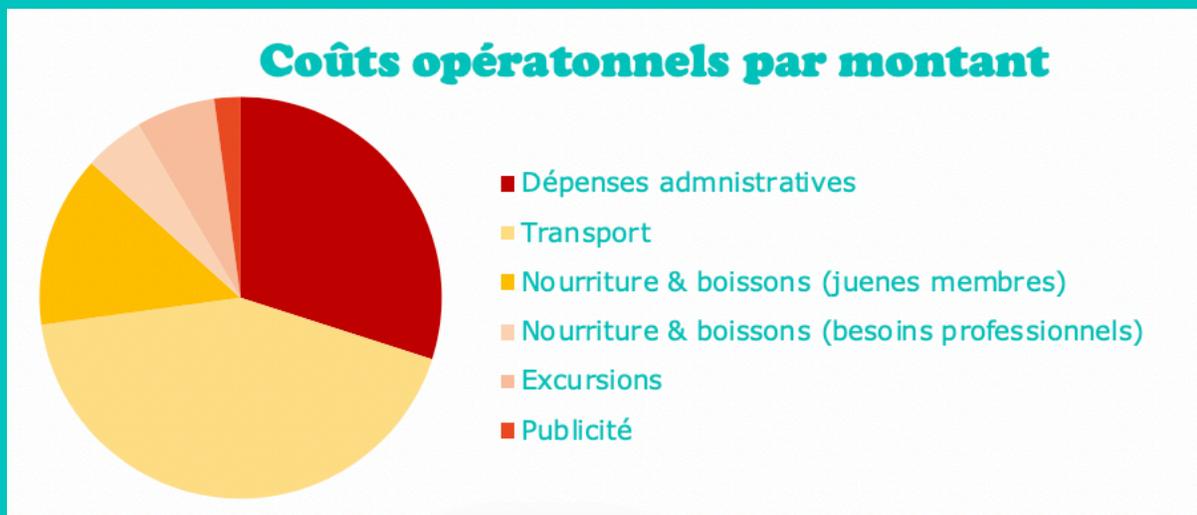


[‡] Bien que les activités de Soul Food aient commencé en février 2018, la collecte officielle de fonds n'a pas commencé avant l'année suivante.

[§] Nos cartes de visites ont été conçues par Marine Stéphan, une illustratrice indépendante. Elle a aussi conçu les graphismes originaux de Soul Food que nous avons utilisés durant nos campagnes dans les réseaux sociaux.

Répartition de nos coûts opérationnels:

Frais administratifs (administration fiscale, frais bancaires)	209.20€
Transport (% des frais de transport des stagiaires, location de voiture, essence, péages pendant le voyage Soul Food)	299.56€
Nourriture & boissons pour les jeunes membres (en-cas sains pour les sorties et nourriture d'urgence)	96.82€
Nourriture & boissons pour les besoins professionnels (réunion, collations gratuites pour les volontaires et les stagiaires)	33.63€
Excursions (tickets, activités de loisir)	44.50€
Publicité (réseaux sociaux)	14.73€
TOTAL	698.44€





Idées futures et projets:

Futur proche:

Chez Soul Food, nous avons de grandes idées et beaucoup de motivation. Grâce à cela, nous sommes déjà allés très loin avec très peu et nous comptons continuer à apprendre, grandir et nous développer.

Nous avons déjà commencé à planifier, rechercher et coordonner les prochaines excursions et activités. Nous sommes actuellement en discussion avec d'éventuels nouveaux partenaires, de potentiels futurs volontaires et nous sommes en réflexion concernant d'autres expériences professionnelles pour nos jeunes membres. L'an prochain, nous espérons continuer bon nombre de nos activités actuelles et développer nos initiatives pour nous diversifier et aider davantage de jeunes membres. Enfin, nous sommes aussi activement à la recherche de dons et de nouvelles sources de revenu financier. Notre objectif est de développer nos projets, mais aussi d'avoir des employés à plein temps mieux rémunérés pour que notre travail soit plus efficace. Nous aimerions aussi pouvoir rémunérer notre équipe, qui consacre tant de temps et d'énergie à Soul Food, ainsi que les professionnels qui, grâce à leur savoir-faire spécifique, ont aidé Soul Food.



Un dernier merci:

Nous souhaiterions remercier ceux qui ont suivi nos activités et soutenu nos initiatives. Votre enthousiasme et vos encouragements nous ont aidé à continuer d'agir malgré les nombreuses embûches.

Merci à nos donateurs. Vous nous avez réellement aidé à faire passer nos activités au niveau supérieur.

Merci à ceux qui ont donné de leur temps et de leur expertise. Vous nous avez ainsi aidé à faire de Soul Food une communauté ainsi qu'une initiative et une organisation plus forte.

Enfin, merci à nos jeunes membres, les jeunes migrants, qui ont provoqué quelques chose chez nous, nous forçant à agir. Vous avez eu à traverser de terribles obstacles mais votre motivation, votre persévérance et vos sourires nous inspirent tous les jours.

Merci!

#SoulFoodForMigrantYouth

